

# LEHRGANG «NACHHALTIGKEITSMANAGER»



## Key Learnings

- Du kennst relevante Standards, Konzepte und Akteure
- Du erkennst Chancen und Risiken in den Nachhaltigkeitsforderungen und integrierst diese in Planungs- und Steuerungsprozesse
- Du bist in der Lage, zusammen mit Fachpersonen nachhaltige Lösungen zu finden
- Du weisst, wie Du Führungspersonen und Mitarbeitende für Nachhaltigkeitsthemen sensibilisieren kannst
- Du stösst Transformationsprozesse mit geeigneten Methoden an
- Du lernst Tools kennen und probierst sie aus
- Du erweiterst Dein Netzwerk und erhältst Inspirationen und Denkanstösse
- Du erhältst Einblick in «Best Practice»



## Das Lernformat

- Online- und Präsenzunterricht ergänzen sich
- Jedes Modul verlangt eine individuelle Vorbereitung, im Präsenzunterricht fokussieren wir uns auf Anwendung und Austausch.
- Jedes Modul ist einzeln buchbar



## Dein Input

- Präsenzunterricht: 12 Tage (96 Std.), innerhalb von 4 Monaten
- Online-Sessions: 5 Mal 2 Stunden (10 Std.)
- Selbstlern- und Vorbereitungszeit: 90 Stunden
- Praxistransfer und Leistungsnachweis: 80 Stunden
- Lehrgangskosten: 6'800.-



## Zielgruppe

- Personen mit Leidenschaft, die Nachhaltigkeit in Unternehmen als Erfolgsfaktor und Innovationstreiber verstehen
- Verantwortlich für Managementsysteme, Umweltmanager\*in, Qualitätsmanager\*in, Sicherheitsbeauftragte\*r
- Brückenbauende, moderierende, transformierende (Fach-)Person im Nachhaltigkeitsthema



## Abschluss

- SAQ-QUALICON Diplom  
«Nachhaltigkeitsmanager»
- zusätzlich SAQ-Zertifikat  
«Nachhaltigkeitsmanager/in» (Gültigkeit 3 Jahre)



## Leitung

**Beat Häfliger**

**SAQ-QUALICON AG**

Produktmanager

beat.haefliger@saq-qualicon.ch



## Inhalte

### Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor und Innovationstreiber (2 Tage)

- Nachhaltigkeit als unternehmerische Aufgabe und Haltung
- Organisationen im dynamischen Umfeld
- Konzepte, Akteure und Stand der Umsetzung
- Managementsysteme, Standards, Labels
- Nachhaltigkeitsmanager\*in: Rolle und Potentiale

### Stoffflüsse, Ressourceneffizienz, Produktlebenszyklus (2 Tage)

- Ressourcen, die globalen Herausforderungen
- Kreislaufwirtschaft-Konzepte und konkrete Ansätze
- Effizienzstrategien, Cleaner Production
- Datenmanagement, Ökobilanzen, Bewertungstools
- Ecodesign und Product Life Cycle

### Energiemanagement (1 Tag)

- Energiepolitik, rechtlicher Rahmen, Energie-Labels, Programme
- Energiebilanzen und betriebliches Energiemanagement
- Energieeffizienz: Strategien und Umsetzungsansätze
- Anwendung der ISO 50001

### Klimamanagement (1 Tag)

- Klimawissen und CO<sub>2</sub>-Thematik
- Klimaschutz: Strategien, Ziele, Akteure, Standards
- Betriebliches CO<sub>2</sub>-Management: Treiber, Hotspots, Strategien, Labels, CO<sub>2</sub>-Kompensation
- CO<sub>2</sub>-Bilanz, Systemgrenzen, Emissionsfaktoren

### Risiken und Material Compliance (1 Tag)

- Grundlagen und rechtlicher Rahmen
- Risiko: Erfassung, Bewertung, Management
- Störfallvorsorge. Störfallverordnung
- REACH und weitere Material Compliance Vorgaben

Jetzt  
anmelden!



### Umweltmanagementsysteme (1 Tag)

- Das UMS-Projekt erfolgreich planen
- Integrierte Managementsysteme
- Umweltrelevanz und Umweltrechtskonformität
- Umsetzung der ISO 14001

### Grundlagen der Corporate Responsibility (1 Tag)

- Unternehmerische Verantwortung
- CR-Konzepte, Modelle und Standards
- Stakeholder und Themenanalyse
- Erfassung, Reporting und Kommunikation

### Nachhaltigkeit in der Lieferkette (1 Tag)

- Umwelt-Relevanz der ausländischen Lieferketten von Schweizer Unternehmen
- Lieferkettenstruktur und Hotspots
- Elemente des nachhaltigen Lieferkettenmanagements
- Hilfsmittel für die Transformation des Lieferkettenmanagements

### Organisationen für Nachhaltigkeit gewinnen (2 Tage)

- Strategien entwickeln, die helfen, Interesse zu wecken für ein wenig bekanntes, unterschätztes Thema
- Psychologie des Widerstands: Vorbehalte erkennen und in konstruktive Diskussionen transformieren
- Mit Emotionen professionell umgehen
- Selbst- und Fremdwahrnehmung: Die eigene Wirkung als Motivator\*in reflektieren
- Als Motivator\*in für Nachhaltigkeit agieren: Meine Stärken nutzen und weiterentwickeln

### Praxisforen (5 Mal je 2 Stunden online)

- Unternehmensvertretende präsentieren ihre Erfahrungen und Erfolgsfaktoren
- «Best Practice»-Diskussionspodien

